

Politiche di impegno

La strategia di investimento definita per i Fondi Interni del prodotto prevede per gli emittenti critici, laddove possibile, la promozione di un'interazione proattiva verso le società emittenti sia mediante l'esercizio dei diritti di intervento e di voto, anche tramite i Gestori Delegati, sia mediante il confronto con le società partecipate, incoraggiando un'efficace comunicazione con il management delle società (cd. "active ownership - engagement").

Per quanto riguarda gli OICR eventualmente presenti nei comparti, l'engagement verso le società emittenti dei titoli sottostanti verrà effettuato dalle Società di Gestione, ciascuna secondo la propria politica.